

**ФЕДЕРАЛ
ПРЕСС**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕДИАХОЛДИНГ

РЕСУРСЫ МЕДИАХОЛДИНГА

1. Информационное бюро медиахолдинга в регионе.

В регионе работает полноценное информационное бюро медиахолдинга «ФедералПресс» (включающее местную редакцию, пресс-центр, проектный отдел). Готовим разнообразные по формату материалы (новости, статьи, интервью, рейтинги и обзоры).

2. Партнерская сеть медиаресурсов (федеральные, тематические, региональные).

В партнерскую медиасеть (помимо национального медиахолдинга «ФедералПресс», включающего в себя более 40 информационных бюро во всех федеральных округах России) входит более 30 крупнейших региональных российских СМИ. Размещение материалов в местных СМИ и соцсетях по их расценкам.

3. Информационная сеть собственных и партнерских ресурсов в 89 регионах РФ.

Российское информационное агентство «ФедералПресс» входит в двадцатку крупнейших российских медиахолдингов. Работает на рынке более 20 лет. Специализируется на управлении репутацией, представляя не только информационные услуги, но и весь комплекс мер, способных решать задачи партнера в сфере PR- и GR-коммуникаций, включая консалтинг, стратегирование, аналитику и аудит.

ВСЕ ФОРМАТЫ МЕДИА КОНТЕНТА



Лендинги.

Создание фирменного сайта проекта. Лендинг материалов и анонсовых баннеров проекта на ведущих сайтах региональных и федеральных СМИ.



Журналы и газеты.

1. В регионе распространяется два **журнала «ФедералПресс» и «FP. Business Review»**. Представлены как отдельные приложения о регионе, так и материалы по местной повестке.
2. Зарегистрированные в Роскомнадзоре **газета «Федеральное обозрение»** может выпускаться в виде печатной вкладки в любые местные печатные издания, регулярно публикуя материалы о достижениях региона, поданные глазами федеральных журналистов и чиновников и отраслевых экспертов. Дублирование материалов на региональных интернет порталах в рамках программы лендинга под заказ партнера.
3. Печатные вкладки «отраслевые» (для размещения в национальных и отраслевых печатных СМИ в рамках дополнительного бюджета).
4. Издание книг.



Социальные сети.

1. Активная работа в социальных сетях в рамках корпоративных пабликов на ведущих отечественных платформах.
2. Организация акций и проектов в соцсетях, модерирование комментариев и дискуссий.



ВСЕ ФОРМАТЫ МЕДИА КОНТЕНТА



Видеотрансляции на городских экранах.

1. Изготовление и организация видеотрансляции на экранах в крупнейших городах России тематических роликов клиента (в партнерстве с медиахолдингом MAER).



Видеоканал (запуск с 2024 г.).

Видеопродакшн студия «ФедералПресс»
(авторская программа «Студия ФедералПресс» на мероприятиях в России и за рубежом).



Продакшн услуги.

1. Продакшн отдел готов реализовать медиа- и PR-проект любого масштаба на территории России и за рубежом.
2. Полный спектр медиапродакшн услуг (интернет, соцсети, печать, видео, ивенты, IT).



Энциклопедия регионов/компаний/персон.

1. Публикуем пакет новостных материалов на сайте fedpress.ru в федеральной информационно-аналитической ленте, а также во всех лентах регионов присутствия по всей стране (размещаем в спец. раздел — «Справочник компаний/регионов/персон»).
2. Публикуем пресс-релизы от «Национального альянса стратегических предприятий».



Разработка IT решений для вашего бизнеса. Закупка дефицитного оборудования.

1. Разработка программного обеспечения, облачных решений, различных интернет сервисов.
2. Разработка и продвижение сайтов и соцсетей.
3. Закупка дефицитного оборудования.

ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИТИКА

Исследования и рейтинги.

Разработка и публикация авторских рейтингов и аналитических обзоров на актуальную для заказчика тему. РИА «ФедералПресс», при поддержке ведущих исследовательских институтов и аналитических центров, реализует разнообразные исследовательские проекты, составляет рейтинги и прогнозы.

Подписка на открытые и закрытые информационные продукты.

Подписка через «одно окно» — «ФедералПресс»:

1. Отраслевые новости (эксклюзивная информация, обзоры, мониторинги, аналитика по отраслям в России и за рубежом).
2. Печатные версии ведущих изданий России и зарубежные СМИ.



МЕРОПРИЯТИЯ

Пресс-центр:

1. Пресс-центр «ФедералПресс» предоставляет услуги рассылки пресс-релизов по базе региональных и федеральных СМИ.
2. Совместно с федеральным ресурсом дискуссий и дебатов «Publiko» и местными региональными медиа партнерами реализуем проект общественных публичных дебатов с участием как федеральных так и региональных экспертов по актуальной для региона повестке.

Медиа- и PR-сопровождение компании зарубежом.

Интерактивные проекты и акции:

1. Медиа проект «Глас Народа».
Мультиформатная рубрика «ФедералПресс», посвященная актуальной повестке. Журналисты издания в регионах выходят на улицы городов и задают прохожим тематические вопросы, получая эксклюзивный материал в виде мнений среди населения.
2. Офлайн и онлайн опросы экспертов и населения.
3. Экспертные клубы и дискуссионные площадки, дебаты и голосования.

МЕРОПРИЯТИЯ

GR-поддержка:

Работа по презентации проектов и инициатив на ведущих экспертных площадках, деловых союзах и в органах власти.

Медиасопровождение на крупнейших мероприятиях.

Медиахолдинг «ФедералПресс» традиционно выступает официальным партнером АМР, НАСП, Росконгресса, Форумки в рамках таких мероприятий, как ПМЭФ, ВЭФ, ИННОПРОМ, выставка «Россия» и т.д.

- 1.** Информационное, медиапродакшн и маркетинговое сопровождение клиента на крупнейших общественно значимых и деловых мероприятиях в России и за рубежом.
- 2.** Организация публичных мероприятий под заказ (конференции, деловые столы, открытые студии, экспертные клубы, конфликтные комиссии, пресс-туры, пресс-конкурсы и т.д.).
- 3.** Интегрирование повестки клиента в деловую программу форумов . Модерирование панельных дискуссий и круглых столов. Эксклюзивные ивент проекты в рамках конгрессных мероприятий.
- 4.** «Открытая студия» медиахолдинг «ФедералПресс» работает на крупнейших форумных и конгрессных площадках страны. Интегрирование студий «ФедералПресс» в деловые и общественно значимые мероприятия региона.
- 5.** Круглые столы «Проектирование будущего отрасли» и «Будущее России. Точки роста в стратегических регионах России» с участием чиновников и представителей компаний (совместно с АМР).
- 6.** Стенд «Стратегические предприятия регионов РФ» на выставках и форумах (дискуссии, подписание соглашений, электронная база презентаций компаний, презентация печатной книги, другая активность).

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ И КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ

1. Отраслевые программы:

- «Отрасль. Сценарии будущего России»
- «Информационный паспорт отрасли»

2. Социальные программы:

- Спецпроект «Человеческий капитал»
- Спецпроект «Профессиональный праздник» (программа, приуроченная к празднованию дня отрасли и др.)

3. Поддержка отечественного производителя:

- Премия «Итоги года»
- «Стратегические предприятия России. Драйверы развития экономики России»
- «Сделано в регионах РФ»
- «Открытая студия ФедералПресс». Пространство для актуальных интервью с главными лицами на площадке мероприятия.

4. Экологические программы

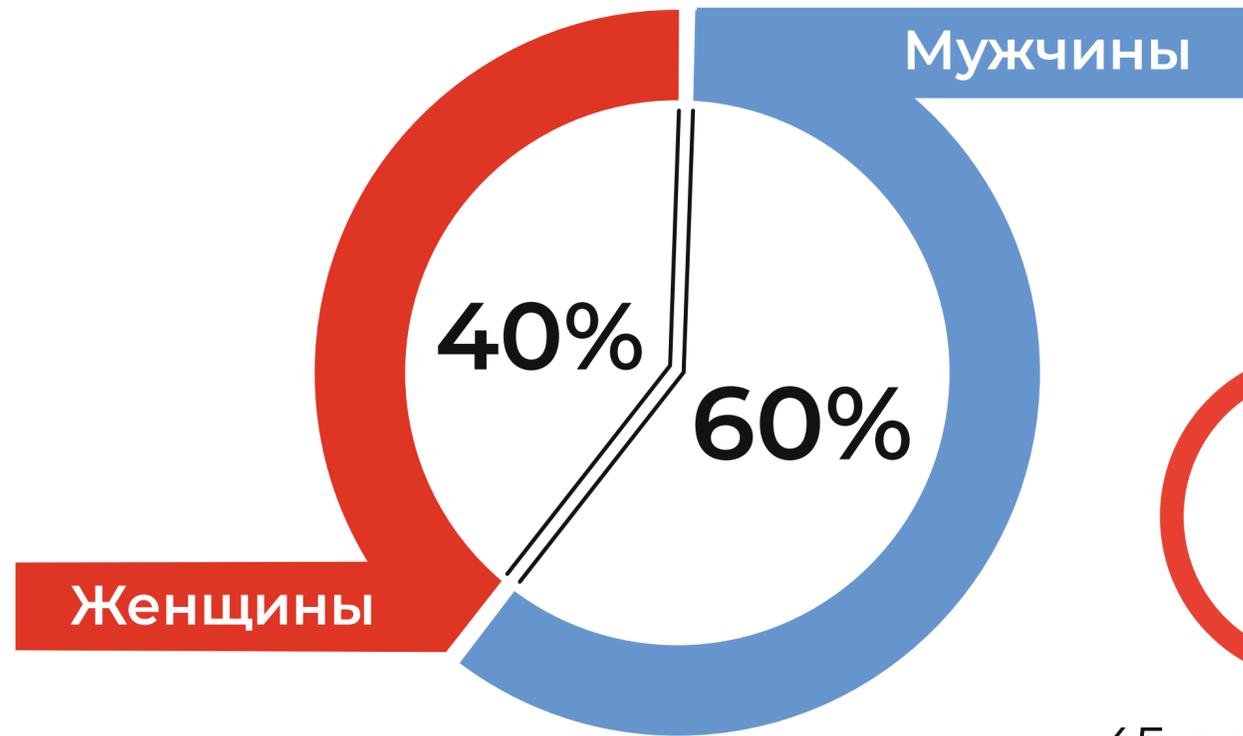
(в партнерстве с ведущими НКО и институтами развития)

- Экологически пресс-центр
- Экологическая регата
- Экологические рейтинги
- Экологическая экспертиза и сертификация
- Экопресс-тур
- Экологический конкурс
- Экологические семинары и образовательные проекты

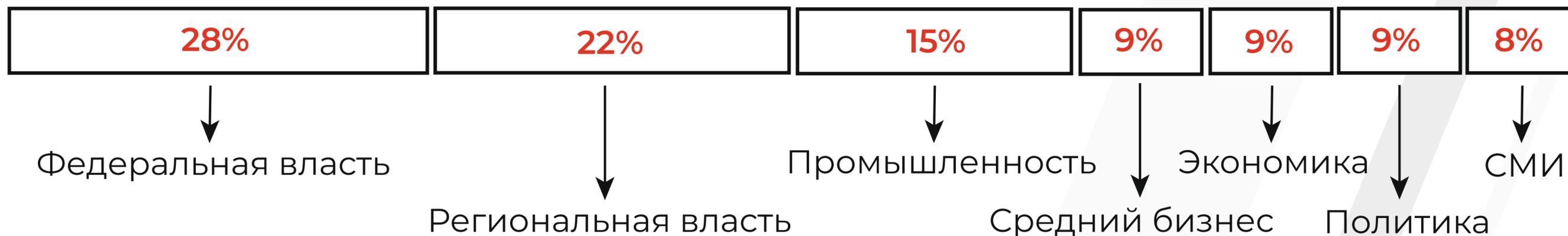
АУДИТОРИЯ

Общий охват площадок
РИА «ФедералПресс»

>21 000 000
человек



Род занятий аудитории



В КАКИХ СЛУЧАЯХ ОБРАЩАЮТСЯ К НАМ ЗА ПОМОЩЬЮ

1. Нужна широкая региональная сеть представительств.
2. Нужна команда профессиональных райтеров и специалистов по PR.
3. В рамках реализации крупных бизнес проектов и программ в помощь действующему PR-отделу или пресс-службе Предприятия требуется команда «внешних» PR-управляющих на отдельные проекты Компании (слияние и поглощение, инвестиционные проекты, экспансия в регионы, крупные сделки).
4. Срочно нужна команда PR-консультантов, способных быстро, конфиденциально и профессионально сработать в кризисных ситуациях (конфликты и суды).
5. На конкретный проект требуются «сторонние» PR-специалисты, которые не ассоциируются с компанией Клиента.
6. Акционерам и руководству компании нужен сторонний объективный взгляд и аудит реализуемой PR стратегии или информационной политики.
7. Компания расширяет свое присутствие в публичном пространстве и руководство осознает необходимость в услугах профессиональных и опытных консультантов по построению как персонального имиджа руководителя, так и репутационного имиджа предприятия.
8. Компания заинтересована в экспансии в регионы России и им требуются консультанты и проводники их интересов в сфере СМИ, общественно-политического истеблишмента региона.
9. Компания планирует принять участие в крупном выставочном мероприятии в России или за рубежом и Клиенту требуется группа специалистов, способных организовать выставочную деятельность и информационно сопровождать деловую поездку руководителя.
10. Клиент хочет улучшить свою репутацию в иностранных СМИ и деловых кругах, в преддверии заключения соглашения с иностранным партнером.
11. Крупному производственному холдингу требуется постоянная работа по размещению информационных и рекламных материалов в большом количестве российских и иностранных СМИ.
12. Корпорации или профильному государственному ведомству требуется надежный, авторитетный и профессиональный оператор по управлению комплексом информационных процессов, связанных с реализацией в России и за рубежом крупных корпоративных или государственных программ и проектов.

Преимущества партнерских проектов медиахолдинга «ФедералПресс»

- Совокупная аудитория ресурсов медиахолдинга «ФедералПресс» — **более 21 млн в месяц.**
- **Все форматы СМИ**
(интернет-СМИ, соцсети, видеопрограммы, печать, аудио подкасты, ивенты, информационные терминалы).
- **Социальная миссия.**
В миссию холдинга входит содействие социально-политическому, экономическому развитию регионов России, а также устойчивому развитию предприятий и организаций на территориях РФ. Региональная сеть информационных бюро расположена во всех федеральных округах страны и в более чем 40 крупнейших российских городах.
- Взаимодействие редакции с партнером **в режиме 24 / 7.**
- Охват материалов предполагает **интеграцию информационных поводов в разрезе текущей повестки.** Журналисты выводят целевые материалы в топы Дзен.Новостей.
- Дистрибуция контента целевых материалов происходит через прямые заходы, Дзен, Дзен.Новости, поиск, переходы по рекламе, баннерообменники, почтовую рассылку, социальные сети.
- **Аудитория ресурсов холдинга:**
экономически и социально активная аудитория, экспертное сообщество, федеральные и региональные власти, руководители высшего и среднего звена компаний, журналисты СМИ
- Редакционная email-рассылка — **это 5 разных информпродуктов, которые получают более чем 150 000 уникальных подписчиков медиахолдинга 340 дней в году.**
- **Более 70-ти видеоподкастов** с ключевыми фигурами политической и экономической жизни страны в рамках Открытой студии «ФедералПресс» на главных деловых форумах страны.
- Организация и модерация **более 15 панельных сессий в год** на форумах федерального и международного уровня, посвященных ключевым смыслообразующим темам социально-экономической жизни страны.

Интеграция

Интеграция экспертизы партнера в повестку, которую мы формируем сами не только путем выпуска специальных материалов и специальных проектов, но путем проведения собственных мероприятий, в том числе в рамках деятельности комиссий, советов при различных отраслевых ведомствах.

Примеры:

I. РАБОТА В РАМКАХ ДЕЛОВЫХ СОЮЗОВ

1. Совместные экспертные площадки с Деловыми союзами (**Деловая Россия, Опора России, ТПП и РСПП, отраслевые союзы**).



2. Работа комиссии при информационной политике **Ассоциации менеджеров России**.
Интеграция экспертизы представителей ведущих отечественных компаний в рамках деятельности Ассоциации менеджеров России.



3. Деловой клуб «ФедералПресс».
Интеграция партнера в мероприятие в рамках мероприятий делового клуба.

II. ЭКСПЕРТНАЯ ПОДДЕРЖКА ОРГАНОВ ВЛАСТИ

1. Экспертные советы при ФОИВах (**Правительство РФ и другие**).

2. Экспертные площадки при Органах законодательной власти (**Федеральное собрание РФ**).



3. Общественный совет при Министерстве природных ресурсов и экологии.



4. Общественный совет при Министерстве промышленности и торговли.



5. Фонд президентских грантов.
Участие в работе экспертного совета

Интеграция

Примеры:

III. КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Продвижение клиента в рамках специальных сессий и панелей, организованных ФедералПресс на крупнейших деловых форумах и ивентах в России и за рубежом (**ПМЭФ, ВЭФ, Иннопром, форумы «Города России 2030» и другие**)

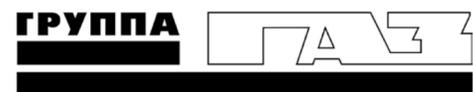


IV. СОПРОВОЖДЕНИЕ ТЕНДЕРОВ И ГОСЗАКУПОК

Продвижение интересов клиента в рамках организации участия клиента в процедурах тендеров и госзакупок в России и за рубежом

- Поиск заказчиков и контрактов по крупнейшим отечественным и зарубежным площадкам
- Подготовка справок, проведение переговоров и организация участия в торгах
- Юридическое и налоговое сопровождение
- Организация транспортно-логистического и финансового консалтинга в рамках реализации ВЭД сделок

Наши партнеры



УРАЛВАГОНЗАВОД



Федеральные органы власти



Региональные органы власти



Муниципальные органы власти